

2008

toimintakertomus

Finland Convention Bureau ry.

Sisältö

- 3** Toiminta-ajatus
 - Palvelut
 - Jäsenistö
 - Strategia
- 4** Toimitusjohtajan katsaus
- 5** Toimintaympäristö
- 6** Kansainvälinen markkinointi
- 7** Messut
- 8** Kansainvälinen yhteistyö
 - Jäsenyhteistyö
 - Viestintä
- 9** Tutkimukset
- 11** Toiminnan tulokset
 - Rahoitus
- 13** Jäsenet ja toiminnan rahoittajat
 - Jäsenmaksut
- 14** Tuloslaskelma
- 15** Tase
- 16** Henkilöstö
 - Hallitus
 - Tilintarkastajat
- 17** Tilintarkastuskertomus
- 19** Finland Convention Bureau ry:n säännöt

Toiminta-ajatus

Finland Convention Bureau ry (FCB) on kokousalan valtakunnallinen markkinointiorganisaatio, jonka tehtävänä on kasvattaa Suomessa järjestettävien kansainvälisten kokousten, kongressien, kannustematkojen ja yritystapahtumien määrää.

Palvelut

Jäsenilleen FCB tarjoaa kansainvälisen ja kotimaisen alan verkoston, kansainvälistä markkinointia ja viestintää päämarkkina-alueilla sekä ajankohtaiset tilastot ja markkinatutkimukset.

Jäsenistö

FCB:n jäsenkunta koostuu kaupungeista, kunnista ja matkailualueista, kokouspaikoista, hotelleista ja ravintoloista, kuljetusyrityksistä, kokouspalvelutoimistoista ja kokouksiin liittyviä erikoispalveluja tarjoavista yrityksistä.

Yhdistyksen jäsenkuntaan kuului vuonna 2008 yhteensä 14 kaupunkia ja noin 80 kokous- ja matkailualan yritystä eri puolilla Suomea. Toimisto on perustettu 1974 ja se on yksi Euroopan ensimmäisistä kongressitoimistoista.

Strategia

Finland Convention Bureau kehittää Suomeen suuntautuvaa kokousmatkailua tiiviissä yhteistyössä jäsentensä ja yhteistyökumppaniensa kanssa. Kokousmatkailun kehittäminen kattaa järjestö- ja yritysmarkkinointiin liittyvän toiminnan.

Vuonna 2008 painopisteinä olivat asiakastietokantojen kehittäminen ja ylläpitäminen sekä järjestösektorin että yrityssektorin keskuudessa sekä research-toiminnan vahvistaminen markkinointitoimenpiteiden pohjaksi.

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen tilanne koetteli kokous- ja kongressialaa vuoden 2008 kuluessa ja yritysten tiukka kulukarsinta iski jo lokakuussa hotellien käyttöasteisiin ja keskihinnat kääntyivät laskuun. Monissa suurkaupungeissa tapahtui samanlaista asiakaskatoa kuin vuoden 2001 syyskuun 11. päivän terrori-iskujen jälkeen. Yritysasiakkaat alkoivat säästää yhä enemmän niin liikematkustuksessa kuin kokouksissa.



Sen sijaan kansainvälisten järjestökongressien osallistujamäärät säilyivät ennallaan ja taloudellisen käänteen on ennustettu vaikuttavan vasta tulevien vuosien kokousten ja osallistujien määriin.

Finland Convention Bureauun tehtävänä oli varmistaa tulevaa varauskantaa ja toimintastrategia suuntasi kokousalan valtakunnallisen vahvan markkinointiorganisaation rakentamiseen, joka edistää Suomessa järjestettävien kansainvälisten kokousten ja yritystapahtumien määrää.

Suomi on sijoittunut viime vuosina erinomaisesti 20 suosituimman kokousmaan joukkoon ja järjestökokousten varauskanta on säilynyt vakaana. Vuoteen 2013 varaus-tilanne on edelleen tyydyttävä. Varusajat kuitenkin lyhenevät ja osallistujamäärät heittelevät.

Vaikka kokouselinkeinoa haastaa virtuaalisuus, ympäristökysymysten korostuminen, tarkka hiilijalanjalan seuranta ja nuorten sukupolvien uusi tapa toimia, näköpiirissä ei ole käännettä kansainvälisten kokousten vähentymiseen.

Yhteisöllisyys voimistuu, kansainvälisten kontaktien luominen ja kasvokkain kohtaaminen on entistä suuremmissa arvossa. Kansainvälisen maineen rakentaminen, yhteydet ja kansainvälisten kongressien määrä arvottaa myös parhaat yliopistot ja korkeakoulut.

Suurin haaste Suomen kokouselinkeinolle on kilpailun kiristymisen niiden maiden ja kaupunkien kesken, joiden tunnet-

Miljardibisnes on edelleen jaossa ja kansainvälinen kokoontuminen ei loppu koskaan.

tuus, persoonallisuus ja oikea-aikainen panostus myyntiin ja markkinointiin voimistuvat. Myös voittajamaiden päätöksenteon nopeus sekä vahva viestintä-, markkinointi- ja teknologiaosaaminen haastavat Suomen.

Finland Convention Bureauun toiminnan perusta on jäsenkunta ja voimien yhdistäminen valtakunnallisesti vahvaksi ja houkuttelevaksi markkinointi- ja viestintäorganisaatioksi. Kaupunkien onnistunut profilointi tukee investointeja ja alueen elinkeinoelämää. Parhaimmillaan se synnyttää kansainvälisen kohtauspaikan ja kasvot monipuoliselle kokousmaalle.

Suomen kokouselinkeinolla on nyt tilaisuus pelata korttinsa oikein ja yhdistää voimansa kehittääkseen Suomen vetovoimaa konferenssi- ja kokousmaana.

Satu Keiski-Toni

Toimintaympäristö

Jäsenyys kokousalan merkittävimmissä kansainvälisissä järjestöissä, ICCA:ssa (International Congress and Convention Association) ja UIA:ssa (Union of International Associations) sekä kattava kontaktiverkosto varmistavat FCB:n näköalapaikan kokousalan kansainvälisen kehityksen seurantaan.

Tärkeimpiä alan kehitystä kuvaavia lähteitä ovat UIA:n ja ICCA:n vuosittaiset tilastoraportit, jotka kirjaavat tärkeimmät kokousmaat ja -kaupungit.

UIA:n raportin perusteella vuoteen 2006 verrattuna Euroopan osuus kaikista kokouksista pieneni ja Aasian osuus kasvoi edelleen resurssien ja rahallisen panostuksen ansiosta. Kaikkiaan kansainvälisten kokousten määrä kasvoi maailmanlaajuisesti yli 10 prosenttia edellisvuodesta.

Suomi on vakiinnuttanut paikkansa 20 suosituimman kongressimaan joukossa. Kymmenen viime vuoden ajalta laskettu keskimääräinen sijoitus on 15. Vuonna 2007 Suomi sijoittui Pohjoismaista parhaiten.

Taulukko 1

UIA:n (Union of International Associations) tilastotietoja vuonna 2007 ja 2006 pidetyistä kansainvälisistä kongresseista*

Johtavat kongressimaat 2007

	kongresseja
1. Yhdysvallat	1114
2. Ranska	598
3. Saksa	523
4. Singapore	466
5. Japani	448
6. Alankomaat	423
7. Italia	414
8. Espanja	393
9. Itävalta	366
10. Iso-Britannia	327
11. Belgia	307
12. Sveitsi	284
13. Kanada	275
14. Australia	272
15. Etelä-Korea	268
16. Kiina	255
17. Suomi	200
18. Portugali	188
19. Ruotsi	183
20. Norja	132

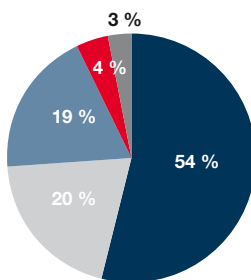
26. Tanska	107

Johtavat kongressikaupungit 2007

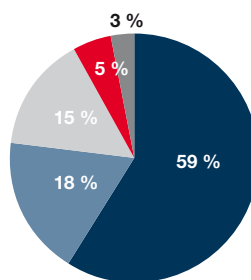
	kongresseja
1. Singapore	465
2. Pariisi	315
3. Wien	298
4. Bryssel	229
5. Geneve	170
6. Barcelona	161
7. New York	128
8. Tokio	126
9. Soul	121
10. Amsterdam	120
11. Berliini	115
12. Lissabon	104
13. Lontoo	103
14. Tukholma	93
15. Montreal	90
Sydney	90
17. Peking	88
18. Maastricht	87
19. Praha	83
20. Helsinki	79

23. Kööpenhamina	71

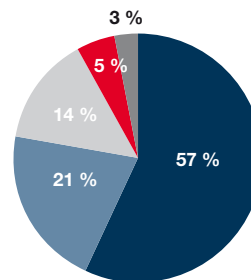
Kongressit maanosittain vuosina 2005–2007



2007
Yhteensä 10 318 kokousta



2006
Yhteensä 8 871 kokousta



2005
Yhteensä 8 264 kokousta

■ Eurooppa
■ Amerikka
■ Aasia
■ Afriikka
■ Oseania

*Kokous, jolla on UIA:n kansainväliseksi järjestöksi hyväksymä järjestäjä tai sponsori ja jossa on vähintään 50 osanottajaa sekä muut merkittävät kv. kongressit, joissa vähintään 300 osanottajaa tai kokouksen yhteydessä näyttely, osanottajia vähintään 5 eri maasta, vähintään 40 % osanottajista isäntämaan ulkopuolelta ja kesto vähintään 3 päivää.

Kansainvälinen markkinointi

Järjestösektori

■ Tavoite

FCB:n tavoitteena oli varmistaa Suomeen vähintään 250 kongressia ja 50 000 osanottajaa vuodelle 2008. Varauskantatavoite oli vähintään 500 kongressia ja 100 000 osanottajaa. Varauskannalla tarkoitetaan vuoden osanottajamäärää lisättynä tuleville vuosille varmistettujen kongressien osanottajamäärällä. Vuoden tavoite varauskannan kasvattamiseksi oli 100 kongressia ja 20 000 osallistujaa.

Järjestösektorin kongresseissa on kyse tieteellisistä kokouksista, joita isännöivät yliopistot, tutkimuslaitokset, yhdistykset ja seurat. Järjestökongressit ovat muita kokouksia pitkäkestoisempia ja niiden yhteydessä järjestetään usein näyttely.

■ Kohderyhmät

Järjestömarkkinoinnin kohderyhminä olivat kansainväliset järjestöt, niiden alihankkijat ja järjestöjen suomalaiset jäsenet. Markkinointi kohdistettiin kaikkiaan 7 560 kansainväliseen järjestöön, joissa Suomi tai suomalaiset ovat jäseninä ja jotka harjoittavat kongressitoimintaa. FCB keskittyi asiakaspotentiaalin selvittämiseen sekä kongressien kutsuhankkeiden/tarjousten työstämiseen yhteistyössä jäsenten ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

■ Markkinoinnin keinot ja toteutus

Markkinoinnin keskeisiä muotoja olivat potentiaalisten kongressien kartoitus ja yhteydenpito asiakkaisiin, kongressien kutsuhankkeiden koordinointi sekä markkinointitilaisuudet ja messut.

Seurannan kohteena vuonna 2008 oli 400 kansainvälisen järjestön kongressitilanteen selvittäminen. Lisäksi selvi-

tettiin 70 järjestön tilanne USA:ssa yhteispohjoismaista markkinointiprojektia varten. Selvitystyön tarkoituksena oli asiakaspotentiaalin kartoittaminen ja uusien projektien alullepano. FCB päivitti myös ICCA:n (International Congress & Convention Association) tietokannan 1240 kansainvälisen kongressin suomalaiset yhteyshenkilöt ja toimitti ne jäsenkaupungeille.

FCB kehitti kongressitietokantaansa tuottamalla jäsenten käyttöön tietopalvelun, joka tarjoaa kongressilistauksia arvioidun osallistujamäärän, alan ja kansainvälisyysasteen mukaan.

FCB työsti kongressien kutsuhankkeita kilpailutilanteen analysoinnista räätälöidyn kutsuaineiston valmistamiseen. Tutustumisvierailu järjestettiin kaikkiaan kuudelle kansainvälisen järjestön edustajalle. Yhden kongressin kutsuminen edellytti promootiomatkaa edeltävään kongressiin ulkomaille. Kutsuhankkeiden lisäksi FCB avusti jo aiemmin varmistuneiden kongressien järjestelyissä ja osanottajamarkkinoinnissa sekä konsultoi asiakkaita kongressien järjestämiseen ja suunnitteluun liittyvissä kysymyksissä.

Yrityssektori

■ Tavoite

Yrityssektorin tavoitteena oli kasvattaa kansainvälisten yritystapahtumien määrää Suomessa. Yritystapahtumilla tarkoitetaan yritysten järjestämiä tilaisuuksia, kuten kokouksia, kannustematkoja tai esimerkiksi tuotelanseerauksia.

Yritystapahtumamarkkinointi päätettiin MEKin ja FCB:n välisestä työnjaosta sovittun koeajan jälkeen siirtää pysyvästi FCB:lle. Päätöstä puolsivat jäsenkunnalle, matkailualueille ja kokouspalvelutoimistoille lähetetyn, järjestelyä koskevan kyselyn tulokset. Yritystapahtumamarkkinointi on näin vakiintunut FCB:n keskeiseksi toiminta-alueeksi.

Vuonna 2008 FCB:n yritystapahtumakampanjan yhteistyökumppaneina olivat Helsinki, Jyväskylä, Kuopio-Tahko, Lappeenranta, Meri-Lappi, Pyhä-Luosto, Rovaniemi, Ruka-Kuusamo, Saariselkä ja Ylläs.

■ Kohderyhmät

Markkinoinnin kohderyhminä olivat yritystapahtumien välittäjät sekä tapahtumia järjestävät kansainväliset yritykset. Päämarkkina-alueet olivat Saksa, Ranska, Iso-Britannia, Espanja, Benelux-maat ja Italia. Yksittäisiä markkinointitoimenpiteitä kohdistettiin myös muille markkina-alueille, kuten Intiaan ja Puolaan.

■ Markkinoinnin keinot ja toteutus

Markkinointitoimenpiteiden perustana oli yritystapahtumien välittäjistä ja kansainvälisten yritysten edustajista koostuva asiakastietokanta, jota kasvatettiin 3 500:sta 4 300 osoitteeseen vuoden aikana. Asiakkaita palveltiin kartoittamalla sopivia palveluita ja palveluntarjoajia. Tässä yhteydessä välitettiin 36 tarjouspyyntöä.

Yrityssektorin markkinointitoimenpiteet sisälsivät tutustumismatkoja Suomeen, markkinointitilaisuuksia kohdemais- sa sekä osallistumisia kansainvälisiin messutapahtumiin ja tilaisuuksiin.

Vuoden tärkein myyntitapahtuma oli Helsingissä pidetty Finland Showcase, johon osallistui 31 ostajaa kymmenestä maasta. Lisäksi Suomeen järjestettiin tutustumisvierailuja Alankomaista, Belgiasta, Espanjasta, Iso-Britanniasta, Italiasta ja Ranskasta. Näissä ryhmissä oli yhteensä 41 agenttia, jotka tutustuivat Helsinkiin, Leviin, Naantaliin, Pyhä-Luostoon, Rovaniemeen ja Ruka-Kuusamoon.

Suomi-markkinointitilaisuuksia järjestettiin yhteensä neljä: kaksi Finnischer Abend -tapahtumaa Saksassa, La Finlande à Paris -workshop Ranskassa sekä myyntitilaisuus suurlähettilään residenssissä Lontoossa. Tapahtumiin osallistui yhteensä 79 asiakasta.

FCB osallistui Belgiassa, Venäjällä ja Ruotsissa markkinointitilaisuuksiin, joissa vieraili yhteensä yli 250 agenttia, yritys- ja järjestövierasta tai lehdistön edustajaa. Lisäksi osallistuttiin Oulussa järjestettyyn suomalais-intialaiseen yrityskonferenssiin, jossa oli 120 osanottajaa.

Messut

FCB oli mukana Frankfurtin IMEX- ja Barcelonan EIBTM-messuilla Suomi-Lappi-yhteisosastolla. IMEX:issä osastolla oli mukana 19 ja EIBTM:ssä 16 organisaatiota. Molemmat messut olivat tähänastisista vilkkaimmat. Frankfurtissa kävijöitä oli yhteensä 8 500, joista maksettuja osallistujia oli 3 600. Barcelonassa vastaavat luvut olivat 8 000 ja 3 700. Finland-Lapland-osastolla vieraili IMEX:issä 655 kävijää ja EIBTM:ssä 450, mikä tarkoittaa keskimäärin 30 tapaamista henkilöä kohden.

Kansainvälinen yhteistyö

FCB oli jäsenenä ja edustettuna viidessä alan kansainvälisessä järjestössä: European Cities Marketing (ECM), International Congress and Convention Association (ICCA), Meeting Professionals International (MPI), Society of Incentive & Travel Executives (SITE) ja Union of International Associations (UIA). FCB osallistui ICCA:n, MPI:n, SITE:n ja UIA:n vuosikokouksiin.

Toimitusjohtaja Tuula Lindberg toimi ICCA:ssa Immediate Past President -tehtävässä hallituksen ja johtoryhmän jäsenenä sekä ICCA:n edustajana UNWTO Committee on Statistics and Macroeconomic Analysis of Tourismin jäsenenä. Hän toimi myös luennoitsijana ja opettajakunnan jäsenenä ECM:n järjestämässä Summer School-koulutustilaisuudessa.

Jäsenyhteistyö

Yhdistyksen toimintaa ja sisäistä yhteistyötä kehitettiin toimialaryhmissä, jotka kokoontuivat sääntömääräisten

vuosikokousten yhteydessä. FCB järjesti jäsenille koulutustilaisuuden yhdistyksen syyskokouksen jälkeen.

Viestintä

■ Tavoite

Viestintä tuki järjestö- ja yrityssektorin markkinointitoimintoja ja osaltaan edisti Suomen tunnettuutta kongressimaana maailmalla sekä kokouselinkeinon tunnettuutta kotimaassa.

■ Kohderyhmät

Viestinnän kohteena olivat järjestö- ja yrityssektorimarkkinoinnin kohderyhmien lisäksi FCB:n jäsenkunta sekä koti- ja ulkomainen media.

■ Viestinnän keinot ja toteutus

FCB toimitti ja julkaisi englanninkielisen Meet in Finland -asiakaslehden kolme kertaa. Ajankohtaisena Suomi-esitteenä toimivan lehden jakelu oli noin 12 000 kappaletta ulkomailla ja 10 000 kotimaassa. Asiakaslehteä täydentävä suomenkielinen Meet in Finland -uutiskirje julkaistiin kuusi kertaa ja jaettiin noin 4 000 osoitteeseen kotimaassa. Kansainvälisille kongressipalvelutoimistoille

ja alan lehdistölle lähetettiin kolme sähköistä Meet in Finland -uutiskirjettä.

Lisäksi julkaistiin yritystapahtumamarkkinoinnin tueksi kolme sähköistä Finland for Meetings, Events and Incentives -uutiskirjettä ulkomaisille agenteille.

Viestintää tukivat internetsivut osoitteessa www.fcb.fi. Erillisellä jäsenivustolla välitettiin sisäistä tietoa yhdistyksen toiminnasta. Jäsenille lähetettiin vuoden aikana 11 jäsentiedotetta.

FCB tuotti nelisivuisen "Järjestä kokous!" -motivointiesitteen yliopistokaupunkien kiinnostuksen herättämiseksi kongressin järjestämiseen. Esite postitettiin Meet in Finland -uutiskirjeen mukana noin 4 000 osoitteeseen.

Medialle lähetettiin vuoden aikana kymmenen tiedotetta. Koti- ja ulkomainen media julkaisi FCB:n lehdistöseurannan perusteella tiedotteiden ja/tai haastatteluiden pohjalta yhteensä 75 uutista ja artikkelia. Erityistä kiinnostusta kokousalan kansainvälisessä mediassa herätti FCB:n ympäristövastuuhanke sekä jäsenkunnan keskuudessa tehty kysely aiheesta.

■ Valtakunnallinen kokousviikko ja Pro Congress -tilaisuus

Valtakunnallista kokousviikkoa vietettiin kolmatta kertaa. Viikon teemalla ”kokousta vastuullisesti” haluttiin kiinnittää huomiota kokoustoiminnan kehittämisen ajankohtaiseen haasteeseen, yritysten yhteiskuntavastuuseen. FCB:n jäsenistölle tehtiin kyselytutkimus, jonka tavoitteena oli selvittää kokouselinkeinon ympäristövastuun taso. Pilottikyselyn tulokset julkistettiin kokousviikon päätapahtuman, Kongressi 2008 -messujen avajaisissa. Kongressitapahtuma järjestettiin jo 12. kerran. Näytteilleasettajia oli noin 150 ja vierailijoita lähes 3 000

Kokousalaa edistäneelle henkilölle myönnettävän Pro Congress -tunnustuspalkinnon sai Helsingin yliopiston lääketieteen laitoksen professori **Marja-Riitta Taskinen**. Palkinto luovutettiin FCB:n ja Tieteellisten seurain valtuuskunnan yhdessä järjestämässä Pro Congress -tapahtumassa.

■ Asiantuntijaneuvosto

FCB:n toiminnan tukena oli 12-henkinen asiantuntijaneuvosto, jonka jäseninä olivat: Toiminnanjohtaja **Aura Korppi-Tommola**, Tieteellisten seurain valtuuskunta; **Pirkko Lahti**; Johtaja **Anita Lehikoinen**, Opetusministeriö, koulutus- ja tiedepoliittinen osasto; Pääjohtaja **Erkki K M Leppävuori**, VTT; Pääjohtaja **Markku Mattila**, Suomen Akatemia; Rehtori **Ilkka Niiluoto**, Helsingin yliopisto; Akatemiaprofessori **Leena Peltonen-Palotie**, Kansanterveyslaitos; Rehtori **Matti Pursula**, Teknillinen korkeakoulu; Rehtori **Tapio Reponen**, Turun kauppa-korkeakoulu; Viestintäjohtaja **Arja Suominen**, Nokia Oyj; Rehtori **Perttu Vartiainen**, Joensuun yliopisto; Johtaja, **Heikki Vuonamo**, Orion Oyj.

Asiantuntijaneuvosto kokoontui kaksi kertaa. Kokousten aiheita olivat Suomen brändi, Suomikuva kongressivieraan silmin, kokouselinkeinon ympäristövastuullisuus ja sen kehittäminen sekä Pro Congress -tunnustuspalkinnon saajan valinta.

Tutkimukset

■ Vuoden 2007 kongressitutkimus ja -raportti

Kongressien osanottajille suunnatun kyselyn eli kongressitutkimuksen avulla selvitettiin Suomeen tulevien kokousosanottajien profiilia, rahankäyttöä ja mielikuvaa heidän Suomessa käyttämistään palveluista.

Osanottajista suurin osa (87%) piti kongressijärjestelyjä hyvinä tai erittäin hyvinä. Vieraista selkeä enemmistö (69%) oli Suomessa ensimmäistä kertaa. Valtaosa saapui Suomeen Euroopasta. Erityistä kiitosta kongressivierailta saivat Suomen turvallisuus sekä suomalaisten ystävällisyys. Melko kalliiksi maamme koki lähes puolet (48%) ja erittäin kalliiksi vajaa viidennes (17%) vastaajista. Osanottajat viipyivät maassa keskimäärin 4,7 vuorokautta ja kuluttivat rahaa keskimäärin 246 euroa vuorokaudessa.

Kongressiraportti, joka koottiin kongressien järjestäjille

suunnatun kyselyn pohjalta, selvitti käytettyjä palveluita järjestäjän näkökulmasta. Kokonaisarvio järjestelyjen onnistumisesta oli hyvä (4,27 asteikolla 1–5), ammattimaista kokouspalvelutoimistoa käytti 25 prosenttia ja matkatoimistoa 11 prosenttia kongresseista. Tapahtumien järjestämiseen erikoistuneiden toimistojen palveluja käytti kuusi prosenttia vastaajista.

Kysely selvitti myös kongressijärjestäjien kulujen ja tulojen pohjalta kongressien taloudellisia vaikutuksia. Tutkimusten perusteella laskettu koko vuoden kansainvälisten kongressien tulovaikutus oli 99,5 miljoonaa euroa. Tämä luku sisältää sekä kongressijärjestäjien kulut (kokouspaikka, sosiaalinen ohjelma, esitelmien pitäjät ja kutsutut vieraat) että osanottajien kongressiosallistumiseen liittyvän kulutuksen. Yhden kongressivieraan tulovaikutus Suomelle vuonna 2008 oli 1 640 euroa. Kongressien välitön vaikutus työllisyyteen oli 1 272 ja kokonaisvaikutus 1 824 henkilötyövuotta.

■ Yritystapahtumakysely 2008

Yritystapahtumapalveluja tarjoaville yrityksille (DMC:t, Incoming-toimistot, matkatoimistot, ohjelmapalveluyritykset, alueelliset matkailuyritykset) lähetettiin internetkysely neljännesvuosittain. Kyselyn tarkoituksena oli selvittää kuluvan vuoden kansainvälisten yritystapahtumien volyymi, lähtömaat ja alueellinen jakautuminen. Tutkimus ei kuitenkaan antanut riittävästi tietoa yritystapahtumien määrästä. Lopulliset tulokset valmistuvat vasta vuoden 2009 kuluessa. Ennusteen mukaan yritystapahtumien määrä on laskenut selvästi.

■ Kysely jäsenkunnalle FCB:n toiminnasta

Toiminnan kehittämistyön avuksi tehtiin jäsenistölle kysely FCB:n keskeisimmistä tehtävistä. Kyselyn tuloksena tarkistettiin yhdistyksen toimintamuotoja. Kyselyyn vastasi 35 jäsenorganisaatiota.

■ Ympäristövastuukysely jäsenkunnalle

Kysely tehtiin osana valtakunnallisen kokousviikon "kokousta vastuullisesti" -teemaa. Tavoitteena oli selvittää jäsenorganisaatioiden ympäristövastuun taso. Kyselyyn vastasi 31 jäsentä. Vastaajista 65 prosenttia ilmoitti, että

yhteiskuntavastuuseen liittyvät kysymykset on otettu selkeästi huomioon yrityksen visiossa tai strategiassa. Näiden toteutumista seurattiin säännöllisesti yli puolessa (55%) yrityksistä. Yhteiskuntavastuuta koskevia asioita varten oli nimetty erityinen yhteyshenkilö 39 prosentissa yrityksistä. Tärkeänä kilpailutekijänä ympäristövastuuta piti lähes puolet (48%) vastaajista..

■ Kysely jäsenkunnalle heikentyneen taloustilanteen vaikutuksista

Kyselyn tarkoituksena oli selvittää heikentyneen taloustilanteen mahdollisia vaikutuksia kokouselinkeinoon. Jäsenkunnasta 33 prosenttia vastasi kyselyyn. Yritystapahtumien osalta vastaajista 53 prosenttia piti tarjouspyyntöjen ja kyselyjen määrää normaalina ja 27 prosenttia kertoi niiden vähentyneen jonkin verran. Vastaajista 60 prosentin mukaan jo tehtyjä varauksia ei ollut siirretty myöhempään ajankohtaan tai peruutettu.

Kansainvälisten kongressien osalta vastaajista 60 prosenttia oletti vuoden 2008 kongressivieraiden määrän toteutuvan odotetusti, 17 prosenttia ei. Kieltävästi vastanneista 60 prosentilla vieraiden määrä oli jopa ennakoitua suurempi ja 40 prosentilla pienempi. Kaikista vastaajista 40 prosenttia kertoi varausennusteen vuodelle 2009 olevan samanlainen edelliseen vuoteen verrattuna.

Toiminnan tulokset

FCB sai vuoden aikana päätöksen yhteensä 38 kongressihankkeeseen, mikä oli yli puolet enemmän kuin edellisenä vuonna. Kongresseista kahdeksan varmistui vuosille 2010–2013, niiden osanottajamääräksi arvioidaan 13 250 ja matkailutuloksi 21,7 miljoonaa euroa. Vuoden aikana hävittiin kilpailu 12 kongressista ja kolmen kohdalla haku keskeytyi. Vuoden alussa oli valmisteilla 15 uutta hanketta vuosille 2010–2015. Mikäli nämä hankkeet toteutuvat, niiden arvioitu osallistujamäärä on 36 270 henkeä ja matkailutulo 59,5 miljoonaa euroa.

Edellisvuonna päätöksiä saatiin vain 16 kongressihankkeeseen. Näistä 11 oli myönteisiä, kolme kilpailua hävittiin, kaksi hanketta keskeytyi ja vuoden lopussa valmisteilla oli 20 hanketta.

FCB osallistui kaikkiaan 31 toimintavuonna järjestetyn kongressin kutsu- ja valmisteluvaiheeseen (2007: 25 kongressia). Näiden FCB:n avustuksella varmistettujen kongressien osanottajamäärä ja matkailutulot olivat kaikkiaan 22,5 prosenttia vuoden 2008 kokonaistuloksesta, ja 16,5 prosenttia kokonaisvarauskannasta ja siitä syntyvästä matkailutulosta.

Lisäksi FCB avusti vuoden aikana 23:n jo aiemmin Suomeen varmistuneen kongressin järjestelyissä ja osanot-

tajamarkkinoinnissa. Nämä kongressit ajoittuvat vuosille 2008–2012, niiden arvioitu osallistujamäärä on yhteensä 19 035 ja matkailutulo 31,2 miljoonaa euroa.

Asiakaspotentiaalin kartoitus toteutettiin suunnitellussa laajuudessaan. FCB selvitti halukkuuden kongressin kutsumiseen ja järjestämiseen Suomessa kaikkiaan 408 järjestön osalta. Potentiaalisista järjestäjistä 11 prosenttia suhtautui asiaan hyvin positiivisesti, oli aloittanut valmistelut tai saanut jo myönteisen päätöksen. Edellisenä vuonna vastaava luku oli 8 prosenttia.

Kaikkiaan selvitys osoitti, että järjestäjien mielenkiinto kongressin kutsumiseen ja järjestämiseen väheni. Järjestöistä 47 prosentilla kiinnostus kongressin kutsumiseen oli hyvin vähäistä tai olematonta. Edellisvuoteen verrattuna tämä luku on kasvanut lähes 10 prosenttia. Järjestöistä 42 prosenttia ilmaisi jonkinasteista kiinnostusta kongressin kutsumiseen ja heidän kanssaan jatketaan markkinointitoimenpiteitä. Vuonna 2007 vastaava luku oli 53 prosenttia.

Yritystapahtumien osalta toimivat tulostittarit ovat käytettävissä vasta kun vuoden 2008 reaaliaikaisen yritystapahtumatutkimuksen raportti valmistuu vuoden 2009 maaliskuussa.

Rahoitus

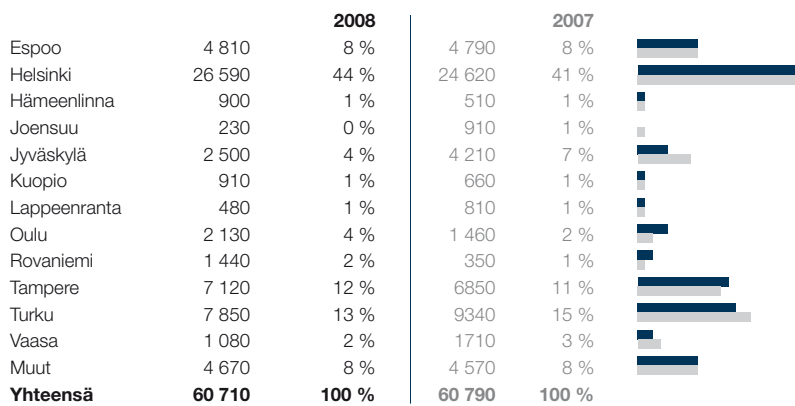
FCB käytti kokousmatkailun edistämiseen 1 145 178 euroa, joista jäsenmaksutuloilla rahoitettiin 33 prosenttia, toimintavuoteen kohdistuvilla avustuksilla 47 prosenttia ja omarahoituksella 20 prosenttia.

Varainhankinta ylittyi yhdellä prosentilla ja rahankäyttö noin 12 prosentilla budjettiin verrattuna. Lisäksi tuloslaskelman Satunnaiset tuotot -ryhmään tuloutui 250 000 euron tuotto, joka muodostui Kongressi-ammattitapahtuman nimen omistus- ja hallintaoikeuden myynnistä.

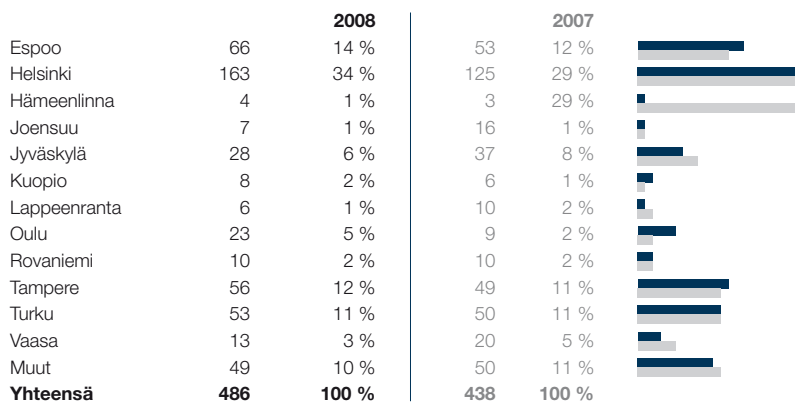
Taulukko 2

Kansainväliset kongressit vuosina 2008 ja 2007

Kaupungeittain osanottajamäärän mukaan

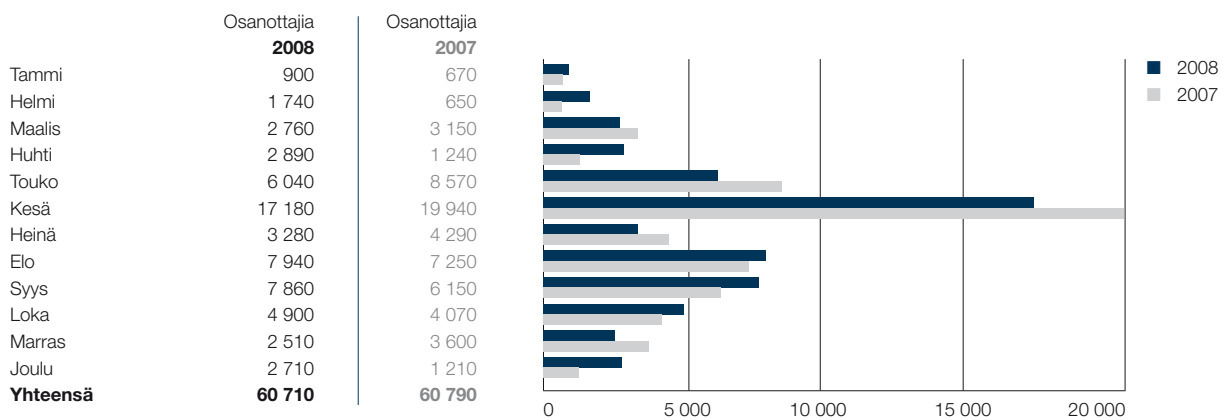


Kaupungeittain lukumäärän mukaan



Taulukko 3

Kansainväliset kongressit 2008 ja 2007 kuukausittain



Kansainvälisten kongressien tilastointikriteerit: vähintään 10 osanottajaa, osanottajia vähintään 3 maasta, osanottajista vähintään 40 % ulkomailta. Kesto vähintään 1 päivä (väh. 4 tuntia). Listoille on otettu kaupungit, joissa on vähintään 5 kongressia tai 500 kongressivierasta.

Jäsenet ja toiminnan rahoittajat

Toimintavuoden lopussa FCB ry:n toiminnassa oli mukana 91 jäsentä ja toiminnan rahoittajaa.

Kaupungit, kunnat ja matkailualueet

Espoo
Helsinki
Hämeenlinna
Joensuu
Jyväskylä
Kokkola
Kuopio
Lappeenranta
Levi
Maarianhamina
Mikkeli
Oulu
Turku
Vaasa

Kokouspaikat

Alandica Kultur och Kongress
Dipoli
FiskarsForum
Gustavelund kokoushotelli
Haikon Kartano
Hanasaari –
ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus
Helsingin Messukeskus / Suomen Messut
Helsinki Congress Paasitorni
Hotelli Levitunturi
Hullu Poro
Kaapelitehdas
Kokoushotelli Rantapuisto ja Meripuisto
Kuntatalo
Majvik

Marina Congress Center
Mediakeskus Lume
Naantalin Kylpylä
Oopperatalo
Sannäsin Kartano
Siuntion Hyvinvointikeskus
Taitotalon kongressikeskus
Tiedekeskus Heureka
Turun Messu- ja Kongressikeskus
Wanha Satama / Helsingin Messut

Hotellit ja ravintolat

A & S Restaurants
Best Western Hotel Haaga
Hilton & Scandic Hotels
Hotel Anna
Hotel Arthur
Hotel Helka
Klaus K Hotel
Palace Kämp Hotellit
Palace Kämp Ravintolat
Restel Hotel Group
Royal Ravintolat
S-Group Hotels

Kuljetusyritykset

Airport Taxi -Yellow Line, Helsinki Airport Shuttle Oy
Blue1 Oy
Finnair Oy
Hertz Autovuokraamo,
First Rent A Car Finland Oy
Korsisaari-yhtiöt
Tallink Silja Oy
Viking Line Abp

Kokouspalvelutoimistot

BSG Marketing Oy
CongCreator CC Oy

Congreszon Oy
Congrex / Blue & White Conferences Oy
Expology Oy
Go Experience Oy
Helsinki Expert Oy
HRG Finland Hogg Robinson Nordic Oy
Inari Event Lapland
Konffa Oy
Lapland Hotels & Safaris Oy
Luovat Palvelut Oy
Management Events International Oy Ltd
Next Travel Ltd
Oy Saaristomaailma Ab
Oy Stellaria Media Ab
Rukapalvelu Oy
Suomen Matkatoimisto Oy
Tapahtumantekijät Oy
Tavicon Oy
TTE – The Travel Experience Oy
Viada Oy
Ålandsresor

Erikoispalveluja tarjoavat yritykset

Entre Marketing Oy
Eventizer Oy
GlobalWare Corporation Oy
Helsingin seudun kauppakamari
Mayday Media Center Oy
Oy Visanka Security Ltd
Oy Wortexport Ltd
Semantix Lingua Nordica Oy
Suomen Kongressitekniikka Oy
Suomen Messulogistiikka Oy
Tulkkipalvelu Kati Revell-Nielsen Ky

Työ- ja elinkeinoministeriö

Jäsenmaksut

Jäsenet oli jaettu kuuteen toimialakohtaiseen ryhmään.

Jäsenmaksut luokiteltiin seuraavasti:

- kaupungit, kunnat ja matkailualueet hotellihuoneiden määrän mukaan
- kokouspaikat suurimman kokoustilan mukaan
- hotelliketjut jäsenkaupungeissa sijaitsevien hotellien huonemäärän mukaan

- yksittäiset hotellit huonemäärän mukaan
- ravintolat anniskelupaikkojen määrän mukaan
- laivayhtiöt hyttien määrän mukaan
- kokouspalvelutoimistot vakinaisen henkilökunnan määrän mukaan
- erikoispalveluja tarjoavat yhtiöt toimialan mukaan

Jäsenmaksuja korotettiin 3 % edellisestä vuodesta.

TULOSLASKELMA

Varsinainen toiminta	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Tuotot	231 207,92	133 827,34
Kulut		
Tiedotustoiminta	-181 573,88	-174 888,24
Markkinointi	-341 414,79	-232 265,50
Koulutustoiminta	0,00	-2 881,56
Tutkimus ja tilastointi	-18 255,21	-60 452,16
Kansainvälinen yhteistyö	-22 848,64	-27 465,75
Kulut yhteensä	-564 092,52	-497 953,21
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-345 943,23	-293 842,31
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-58 464,35	-51 361,13
Muut henkilösivukulut	-12 763,76	-13 083,99
Henkilöstökulut yhteensä	-417 171,34	-358 287,43
Poistot	-7 613,22	-8 084,29
Muut varsinaisen toiminnan kulut	-163 914,33	-142 131,99
Tuotto-/kulujäämä	-921 583,49	-872 629,58
Varainhankinta		
Jäsenmaksutuotot	377 100,00	383 300,00
Varainhankinta yhteensä	377 100,00	383 300,00
Tuotto-/kulujäämä	-544 483,49	-489 329,58
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	3 707,69	1 501,58
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	3 707,69	1 501,58
Tuotto- /kulujäämä	-540 775,80	-487 828,00
Yleisavustukset	535 200,04	443 462,04
Satunnaiset erät		
Satunnaiset tuotot	250 000,00	0,00
Satunnaiset erät yhteensä	250 000,00	0,00
TILIKAUDEN TULOS	244 424,24	-44 365,96
Tilinpäätössiirrot		
Vapaaehtoisten varausten muutos	0,00	10 000,00
Tilinpäätössiirrot yhteensä	0,00	10 000,00
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	244 424,24	-34 365,96

TASE

	31.12.2008	31.12.2007
Vastaavaa		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	0,00	6 200,00
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	4 239,66	5 652,88
Pysyvät vastaavat yhteensä	4 239,66	11 852,88
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	87 855,42	29 499,30
Muut saamiset	19 116,84	45 611,09
Siirtosaamiset	302 521,00	135 129,86
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	409 493,26	210 240,25
Rahat ja pankkisaamiset	41 789,20	2 694,10
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	451 282,46	212 934,35
Vastaavaa yhteensä	455 522,12	224 787,23
Vastattavaa		
OMA PÄÄOMA		
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	100 775,46	135 141,42
Tilikauden voitto (tappio)	244 424,24	-34 365,96
Oma pääoma yhteensä	345 199,70	100 775,46
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	32 012,90	63 715,04
Muut velat	13 219,34	7 561,64
Siirtovelat	65 090,18	52 735,09
Lyhytaikainen pääoma yhteensä	110 322,42	124 011,77
Vieras pääoma yhteensä	110 322,42	124 011,77
Vastattavaa yhteensä	455 522,12	224 787,23

Henkilöstö

Yhdistyksen palveluksessa oli yhteensä kahdeksan henkilöä. Heistä kaksi oli määräaikaisessa työsuh- teessa. Toimitusjohtaja Tuula Lindberg jäi eläkkeelle 31.12.2008.

Hallitus

Puheenjohtaja

Varapuheenjohtaja

Jäsenet

Ralf Sandström

Jaakko Lehtonen

Tuulikki Becker

Tom Hultin

Mikko Karvo

Ari Kivimäki

Veronica Krabbe

Matti Pietarinen

Minna Sauramaa

Eva Swanljung

Timo Tirri

Tarja Vaakanainen

Restel Oy

Matkailun edistämiskeskus

Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto

Lappeenrannan Kaupunkiyhtiöt Oy

Oulun kaupunki

Mediakeskus Lume

Helsingin Messukeskus / Suomen Messut

Työ- ja elinkeinoministeriö

Congreszon Oy – Helsinki

Vaasan kaupunki / Kongressi Vaasa

Finnair Oyj

Tallink Silja Oy

Tilintarkastajat

Varsinaiset tilintarkastajat Vesa Ikäheimo, HTM, JHTT

Erkki Lehtinen

Varatilintarkastajat Kari Roine, HTM, JHTT

Suvi Kruse

Tilintarkastuskertomus

Finland Convention Bureau ry:n vuosikokoukselle

Olemme tarkastaneet Finland Convention Bureau ry:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. – 31.12.2008. Tilinpäätös, joka on laadittu kirjanpitolain mukaisesti, sisältää tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Hallitus vastaa tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta sekä siitä, että ne antavat oikeat ja riittävät tiedot yhdistyksen toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus on vastuussa myös yhdistyksen hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä tilikaudella.

Olemme tarkastaneet tilikauden kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa olemme tarkastaneet riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä eikä puutteita. Hallinnon tarkastuksessa olemme selvittäneet hallituksen jäsenten ja muiden vastuuvollisten toiminnan lainmukaisuutta yhdistyslain perusteella. Olemme tehneet tarkastuksen riittävän varmuuden saamiseksi siitä, onko hallintoa hoidettu lain ja yhdistyksen kokouksen päätösten mukaisesti.

Lausunnot tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Tilinpäätös, joka osoittaa tilikauden ylijäämää 244 424,24 euroa, ja toimintakertomus antavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisessa noudatetun säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot yhdistyksen toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomat.

Lausunnot tilinpäätöksen vahvistamisesta ja vastuuvapaudesta

Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus voidaan myöntää hallituksen jäsenille ja muille vastuuvollisille tarkastamaltamme tilikaudelta.

Helsingissä 27. päivänä maaliskuuta 2009



Vesa Ikäheimo
HTM, JHTT



Erkki Lehtinen
tarkastusjohtaja

Hallituksen ja toimitusjohtajan allekirjoitukset

Helsingissä 25. päivänä maaliskuuta 2009



Jaakko Lehtonen
hallituksen puheenjohtaja



Minna Sauramaa
varapuheenjohtaja



Tuulikki Becker



Juha Järvinen



Harri Kaasinen



Heikki Kähäri



Jani Karjalainen



Ari Kivimäki



Timo Korsisaari

Veronica Krabbe



Elise Pekkala



Leo Potkonen



Tapio Satta



Satu Keiski-Toni
toimitusjohtaja

Suoritetusta tarkastuksesta on tänään annettu tilintarkastuskertomus
Helsingissä 27. päivänä maaliskuuta 2009



Vesa Ikäheimo
HTM, JHTT



Erkki Lehtinen
tarkastusjohtaja

Finland Convention Bureau ry:n säännöt

1 §

Yhdistyksen nimi on Finland Convention Bureau ry. ja sen kotipaikka on Helsingin kaupunki.

2 §

Yhdistyksen tarkoituksena on elinkeinoa harjoittamatta levittää lähinnä ulkomaille tietoutta Suomesta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista kongressien ja kokousten pitopaikkana ja siten pyrkiä lisäämään kongressi-toimintaa Suomessa. Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan julkaisemalla erikielisiä informaatioaineistoa, järjestämällä tiedotus-tilaisuuksia ja vierailuja, osallistumalla alan kansainväliseen järjestötoimintaan sekä harjoittamalla muuta vastaavaa suhde- ja tiedotustoimintaa.

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole tuottaa välitöntä taloudellista etua siihen osallisille eikä yhdistyksen toiminta muutenkaan saa muodostua pääasiallisesti taloudelliseksi.

3 §

Yhdistyksen jäseneksi voi liittyä oikeuskelpoinen suomalainen osakeyhtiö, osuuskunta, yhdistys, säätiö tai muu oikeuskelpoinen yhteisö, jonka yhdistyksen hallitus jäseneksi hyväksyy.

4 §

Jäsenen, joka haluaa erota yhdistyksestä, tulee ilmoittaa siitä kirjallisesti yhdistyksen hallitukselle tai sen puheenjohtajalle taikka suullisesti yhdistyksen kokouksen pöytäkirjaan vähintään kuutta kuukautta ennen kalenterivuoden päättymistä, jolloin ero tulee voimaan kalenterivuoden päättyessä. Jäsen on kuitenkin oikeutettu eroamaan viimeistään vuoden kuluttua irtisanomisesta.

5 §

Yhdistys voi erottaa jäsenen, jos tämä on jättänyt täyttämättä ne veloitukset, joihin tämä on yhdistykseen liittymällä sitoutunut, tai jos jäsen on menettellyään yhdistyksessä tai sen ulkopuolella vaikeuttanut yhdistyksen toimintaa tai menettellyt kongresseja tai vastaavia tilaisuuksia järjestäessään tavalla, joka on ollut omiaan vahingoittamaan suomalaisten kongressijärjestäjien julkista kuvaa Suomessa ja ulkomailla taikka jos jäsen ei enää täytä näissä säännöissä mainittuja jäsenyyden ehtoja.

6 §

Yhdistyksen asioita hoitaa hallitus, johon kuuluu vähintään kaksitoista ja enintään viisitoista kolmeksi vuodeksi kerrallaan valittua jäsentä, joista kolmannes on vuosittain erovuorossa. Ensimmäinen erojärjestys ratkaistaan arvalla. Jos hallituksen jäsen eroaa kesken toimikauttaan, voidaan hänen jäljellä olevaksi toimikaudekseen valita uusi jäsen. Hallitus valitsee yhdistykselle toimitusjohtajan.

7 §

Hallitus kokoontuu puheenjohtajan tai hänen estyneenä ollessaan varapuheenjohtajan kutsusta ja on päätösvaltainen, jos puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja mukaan luettuna vähintään viisi hallituksen jäsentä on saapuvilla.

8 §

Toimitusjohtajan tehtävänä on hallituksen antamien ohjeiden mukaan johtaa yhdistyksen toimintaa ja taloutta.

9 §

Yhdistyksen nimen kirjoittaa hallituksen puheenjohtaja tai toimitusjohtaja yksin taikka kaksi hallituksen jäsentä yhdessä. Hallitus voi myös määrätä yhdistyksen toimihenkilön kirjoittamaan yhdistyksen nimen yhdessä hallituksen jäsenen tai toisen toimihenkilön kanssa.

10 §

Yhdistyksen toimi- ja tilikautena on kalenterivuosi. Tilinpäätös on jätettävä viimeistään helmikuun 15. päivänä tilintarkastajille, joiden tulee antaa lausuntonsa kahden viikon kuluessa tilien vastaanottamisesta.

11 §

Yhdistyksellä on kaksi varsinaista kokousta, joista kevätkokous pidetään kunakin vuonna ennen huhtikuun loppua ja syyskokous ennen marraskuun loppua. Ylimääräinen kokous on kutsuttava koolle kuukauden kuluessa siitä, kun jäsenmäärä, joka edustaa vähintään neljäsosaa yhdistyksen kokonaisuudesta, on sitä kirjallisesti yhdistyksen hallitukselta vaatinut.

12 §

Kutsu yhdistyksen kokoukseen toimitetaan kullekin jäsenelle vähintään kymmentä päivää ennen kokousta lähetetyllä kirjeellä tai sähköpostitse jäsenen ilmoittamaan osoitteeseen. Muut tiedonannot jäsenille toimitetaan niin ikään kirjeellä tai sähköpostitse.

13 §

Yhdistyksen syyskokouksessa:

- 1) Valitaan kokouksen puheenjohtaja ja pöytäkirjantarkastajat
- 2) Todetaan kokouksen laillisuus
- 3) Vahvistetaan seuraavan vuoden toimintasuunnitelma
- 4) Päätetään seuraavan vuoden jäsenmaksuista
- 5) Vahvistetaan seuraavan vuoden talousarvio
- 6) Valitaan hallituksen jäsenet erovuoroisten tilalle
- 7) Valitaan hallituksen jäsenistä puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja seuraavaksi kalenterivuodeksi
- 8) Valitaan kaksi tilintarkastajaa ja heidän varamiehensä
- 9) Käsitellään muut kokouskutsussa mainitut asiat

14 §

Yhdistyksen kevätkokouksessa:

- 1) Valitaan kokouksen puheenjohtaja ja pöytäkirjantarkastajat
- 2) Todetaan kokouksen laillisuus
- 3) Esitetään hallituksen kertomus edelliseltä toimikaudelta
- 4) Esitetään tilinpäätös edelliseltä tilikaudelta
- 5) Esitetään tilintarkastajien kertomus
- 6) Päätetään tilinpäätöksen vahvistamisesta
- 7) Päätetään vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja muille tiilivollisille
- 8) Käsitellään muut kokouskutsussa mainitut asiat

15 §

Päätös yhdistyksen purkamisesta on tehtävä kahdessa perättäisessä, vähintään yhden kuukauden väliajoin pidetyssä kokouksessa, joissa kummassakin on purkamispäätöstä kannatettava vähintään kolme neljäsosaa annetuista äänistä.

16 §

Yhdistyksen purkauessa on sen varat käytettävä yhdistyksen viimeisen kokouksen päättämällä tavalla yhdistyksen tarkoitusta tai toimintaa lähellä olevaan yleishyödylliseen tarkoitukseen.

**FINLAND
CONVENTION
BUREAU**

Finland Convention Bureau
Fabianinkatu 4 B 11, 00130 Helsinki
Puh. (09) 668 9540, faksi (09) 668 95410
www.fcb.fi